

REGULAMIN KONKURSU „LIDERZY INNOWACYJNOŚCI POŁUDNIOWEJ WIELKOPOLSKI 2014”

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

Średnie przedsiębiorstwo¹ zatrudnia mniej niż 250 pracowników oraz jego roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów euro;

Małe przedsiębiorstwo¹ zatrudnia mniej niż 50 pracowników oraz jego roczny obrót nie przekracza 10 milionów euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów euro;

Mikroprzedsiębiorstwo¹ zatrudnia mniej niż 10 pracowników oraz jego roczny obrót nie przekracza 2 milionów euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów euro.

Innowacja² to wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi), nowego lub istotnie ulepszanego procesu, nowej metody marketingu lub nowej metody organizacji w zakresie praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy bądź relacji ze środowiskiem zewnętrznym.

Innowacja produktowa to wdrożenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone z punktu widzenia ich charakterystyki funkcjonalnej lub celów użytkowych, którym mają służyć. Obejmuje to w szczególności udoskonalenia w zakresie charakterystyki technicznej, zastosowanych komponentów i materiałów oraz oprogramowania stanowiącego integralną część produktu a także udoskonalenia ułatwiające korzystanie z produktu przez użytkownika (czyli tzw.

¹ Zgodnie z art. 1 załącznika I do Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych) (Dz. Urz. UE L 214 z 9.08.2008, str. 3)

² Według Podręcznika Oslo opracowanego przez OECD i EUROSTAT, Wyd. 3.

przyjazność dla użytkownika). Innowacje produktowe mogą być efektem wykorzystania nowej wiedzy i technologii, jak również mogą powstać w wyniku nowej kombinacji istniejącej już wiedzy i technologii. Innowacje produktowe w sektorze usług mogą obejmować istotne ulepszenie sposobów dostarczania usług (np. pod względem ich wydajności i szybkości), dodanie nowych funkcji do już istniejących usług, a także wprowadzenie całkowicie nowych usług dotychczas nie istniejących.

Innowacja procesowa (technologiczna) czyli innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. Innowacje w obrębie procesów mogą mieć za cel obniżenie kosztów jednostkowych produkcji lub dostawy, podniesienie jakości produkcji bądź dostarczanie nowych lub znacząco udoskonalonych produktów.

§ 2

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości, z siedzibą w Kaliszu przy ul. Częstochowskiej 25, 62-800 Kalisz, zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o rozpoczęciu i zakończeniu współpracy z Patronami i Partnerami konkursu.

§ 3

Cel konkursu

Celem konkursu jest wyróżnienie i promowanie przedsiębiorstw z regionu Południowej Wielkopolski (tj. z powiatów: Kościan, Leszno, Gostyń, Jarocin, Kalisz, Ostrów Wlkp., Pleszew, Ostrzeszów, Kępno), bazujących na wiedzy, innowacji, nowoczesnych technologiach oraz działających z poszanowaniem środowiska naturalnego a także praw osób niepełnosprawnych.

§ 4

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) zaliczają się do kategorii mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
 - b) posiadają główną siedzibę na terenie Południowej Wielkopolski - powiaty: Kościan, Leszno, Gostyń, Jarocin, Kalisz, Ostrów Wlkp., Pleszew, Ostrzeszów, Kępno (dopuszcza się udział filii lub oddziału, jeżeli wynika to z dokumentów rejestrowych),
 - c) złożą lub prześlą formularz zgłoszeniowy do **dnia 15 sierpnia 2014 r.** na adres Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości,
3. Ze względu na różne profile działalności przedsiębiorstw, konkurs realizowany jest w trzech kategoriach:
 - a) **innowacyjna technologia,**
 - b) **innowacyjny produkt,**
 - c) **innowacyjna usługa.**

§ 5

Warunki uczestnictwa w konkursie i nabór

1. W celu przystąpienia do konkursu wymagane są następujące dokumenty:
 - a) wypełniony i własnoręcznie podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentacji przedsiębiorstwa formularz zgłoszeniowy (w zależności od wybranej kategorii - załącznik 1, 2 lub 3),
 - b) podpisana zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
 - c) logo firmy i maksymalnie 3 zdjęcia dotyczące przedmiotu zgłoszenia (jeśli dotyczy produktu lub technologii), w formacie jpg.
2. Formularz zgłoszeniowy należy złożyć w tożsamej wersji papierowej i elektronicznej (płyta CD/DVD) osobiście bądź za pośrednictwem poczty do siedziby Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości ul. Częstochowska 25, 62-800 Kalisz do dnia **15 sierpnia 2014 r., do godz. 15.30, z dopiskiem: Konkurs "Liderzy Innowacyjności Południowej Wielkopolski 2014"**.

3. Za datę złożenia uważa się datę wpływu formularza zgłoszeniowego ze wszystkimi niezbędnymi załącznikami do siedziby Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości. W przypadku dokumentacji nadsyłanej pocztą za datę wpływu uznaje się datę stempla pocztowego.
4. Zgłoszenia nadsyłane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Otrzymane zgłoszenia oraz inne materiały nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Etapy konkursu

Konkurs realizowany będzie w dwóch etapach:

Etap I:

1. Przedsiębiorcy, którzy spełnili wymogi zawarte w § 4 i § 5 niniejszego regulaminu zostaną zakwalifikowani do II etapu.

Etap II:

1. Ocena pomysłów i działań innowacyjnych pod kątem kryteriów określonych w § 7 pkt. 2 i 3.
2. Wizyta monitorująca potwierdzająca zgodność informacji podanych w dokumentacji zgłoszeniowej ze stanem faktycznym oraz uzyskanie dodatkowych niezbędnych informacji w celu dokonania rzetelnej i prawidłowej oceny.

Przedsiębiorcy zakwalifikowani do II etapu konkursu zobowiązani są do udostępnienia dodatkowych dokumentów mogących mieć wpływ na ocenę zgłoszonych przedsięwzięć (np. opinie, raporty, certyfikaty, patenty itp.).

§ 7

Kryteria oceny

1. Kryteria oceny określone w przedstawionym Regulaminie należy traktować tylko i wyłącznie jako kryteria przyjęte dla potrzeb niniejszego konkursu.
2. W konkursie ocenie podlegają wyłącznie pomysły i działania innowacyjne podjęte po dniu 01.01.2012 r.

3. Kryteriami oceny zgłoszonych pomysłów i działań innowacyjnych są:
 - a) Innowacyjność wdrożonej technologii/produktu/usługi w skali regionu/kraju/Europie (max. 5 pkt.),
 - b) Przewaga nad istniejącymi rozwiązaniami (max. 5 pkt.),
 - c) Rynek docelowy (max. 5 pkt.),
 - d) Zrealizowane modernizacje i usprawnienia (max. 5 pkt.),
 - e) Korzyści dla użytkowników (max. 5 pkt.),
 - f) Badania i rozwój (max. 5 pkt.),
 - g) Prawa z tytułu własności intelektualnej (max. 5 pkt.),
 - h) Korzystanie z odnawialnych źródeł energii (max. 5 pkt.).
4. Maksymalna liczba punktów do zdobycia w ramach każdej z kategorii określonej w § 4 pkt. 3 wynosi 40.
5. Na podstawie oceny formularzy zgłoszeniowych i opinii Komisji Konkursowej, z każdej kategorii wyłoniony zostanie maksymalnie jeden laureat.

§ 8

Zasady pracy Komisji Konkursowej oraz tryb oceny zgłoszeń

1. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora konkursu. Komisja może liczyć od 3 do 7 Członków, wliczając Przewodniczącego oraz Sekretarza. Pracami Komisji kieruje Przewodniczący lub w jego zastępstwie Sekretarz.
W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Patronów, Partnerów oraz eksperci zewnętrzni reprezentujący środowiska gospodarcze i naukowe.
2. Sekretarz Komisji dokonuje formalnej oceny zgłoszeń. Do II etapu konkursu tj. oceny pomysłów i działań pod kątem kryteriów określonych w § 7 pkt. 3 dopuszczone zostaną tylko prawidłowo wypełnione zgłoszenia, spełniające warunki wymienione w § 4 i 5.
3. Maksymalna ilość punktów do uzyskania przez przedsiębiorstwo w II etapie konkursu jest sumą wszystkich punktów uzyskanych za poszczególne kryteria. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokonuje indywidualnej oceny, uzasadniając na piśmie przyznaną liczbę punktów. Końcowa ocena jest średnią arytmetyczną wyliczoną na podstawie ocen przyznaných przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej.

4. Podejmowane przez Komisję Konkursową decyzje w zakresie konkursu „Liderzy Innowacyjności Południowej Wielkopolski 2014” mają charakter wiążący i ostateczny oraz nie podlegają zaskarżeniu do sądu powszechnego.

§ 9

Ogłoszenie wyników konkursu

Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się w dniu **29 września 2014 r.** w siedzibie Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości przy ul. Częstochowskiej 25 w Kaliszu, podczas Konferencji Inaugurującej **Europejski Tydzień Przedsiębiorczości** w Kaliszu, w której udział wezmą przedstawiciele mediów, organizacji pozarządowych, przedstawiciele władz, uczestników konkursu i innych przedsiębiorców.

§ 10

Nagrody i wyróżnienia

1. Laureatom konkursu przyznany zostanie **tytuł „Lidera Innowacyjności Południowej Wielkopolski 2014”** w poszczególnych kategoriach:
 - a) innowacyjna technologia,
 - b) innowacyjny produkt,
 - c) innowacyjna usługa.
2. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe, które zostaną wręczone podczas Konferencji Inaugurującej Europejski Tydzień Przedsiębiorczości w Kaliszu w dniu 29 września 2014 r. Informacja o nagrodach zostanie podana do publicznej wiadomości w trakcie trwania konkursu, jednakże nie później niż 14 dni przed ostatecznym terminem na nadsyłanie zgłoszeń.
3. Technologie, produkty i usługi, które uzyskają punktację powyżej 20 pkt. (średnia punktów wszystkich członków Komisji Konkursowej), zostaną opisane w artykule prasowym, specjalnie dedykowanemu niniejszemu konkursowi.
4. Komisja Konkursowa dodatkowo w drodze uchwały może przyznać inne tytuły i wyróżnienia poza wymienionymi w pkt. 1 niniejszego paragrafu.

5. Laureaci Konkursu zobowiązują się pokryć wszelkie należne podatki oraz inne zobowiązania wynikające z obowiązujących regulacji prawnych wynikające z faktu otrzymania jakichkolwiek nagród w Konkursie.

§ 11

Obowiązki organizatora

1. Organizator zobowiązuje się do:
 - a) poniesienia kosztów zorganizowania i przeprowadzenia konkursu,
 - b) przeprowadzenia konkursu w sposób rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu,
 - c) promowania konkursu zgodnie z wewnętrznym planem promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Organizator konkursu – Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości, 62-800 Kalisz, ul. Częstochowska 25, tel.: 62 765 60 58, e-mail: een@kip.kalisz.pl.
2. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie przez organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883 z późn. zm.)
3. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie w porozumieniu z Patronami i Partnerami konkursu. O wszelkich zmianach Organizator konkursu poinformuje jego uczestników oraz członków Komisji Konkursowej, najpóźniej na 14 dni przed terminem zakończenia konkursu.
4. Aktualna i wiążąca wersja Regulaminu oraz załączników dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.kip.kalisz.pl.